

2010年 上半期 決算説明資料



日本ベリサイン株式会社(3722 東証マザーズ)

2010年8月11日



本資料に記載された業績予想ならびに将来の予測は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により、記載されている予想数値と異なる場合があります。

8月10日 適時開示

- 親会社及び主要株主である筆頭株主の異動に関するお知らせ
 - － 米国ベリサイン・インクの認証事業の、米シマンテック・コーポレーションへの譲渡が完了
 - － 今後は米シマンテックが当社の親会社となる
 - － 当社の上場、および社名、経営体制、事業体制、サービスなど、変わらず
- 取締役及び監査役辞任に関するお知らせ
 - － 米国ベリサイン・インク から招聘した、下記3名の辞任を発表
 - － デメトリアス・ビゾス取締役会長（米ベリサイン・インク 会長）
 - － ブライアン・ロビンス取締役（同 エグゼクティブ・バイスプレジデント兼CFO）
 - － テレンス・スパイデル監査役（同 バイスプレジデント）





2010年上半期の状況



2010年上半期 連結損益計算書

(単位:百万円)

	上半期の実績		前年同期との比較		連結業績予想との比較		
	2010年 1-6月	2009年 1-6月	増減	増減率	2010年1-6月 予想	増減	増減率
売上高	3,492	4,097	▲604	▲14.8%	3,680	▲187	▲5.1%
営業利益	650	1,023	▲373	▲36.5%	730	▲79	▲11.0%
営業利益率	18.6%	25.0%	—	—	19.8%	—	—
経常利益	656	1,042	▲386	▲37.0%	730	▲73	▲10.1%
純利益	370	532	▲161	▲30.4%	420	▲49	▲11.9%



2010年上半期 セグメント別売上高

(単位:百万円)

セグメント	10年1-6月		09年1-6月	09年1-6月との比較	
	売上高	構成比(%)	売上高	増減	増減率
セキュリティ・サービス事業					
SSLサーバ証明書サービス －企業認証によるSSLサーバ証明書(EV、GSID、SSID) －ドメイン認証によるSSLサーバ証明書(GeoTrust)	2,300	65.9%	2,717	▲417	▲15.4%
クライアント認証サービス －マネージドPKI(電子認証局業務のアウトソース) －VIP Authentication / VIP FDS	899	25.7%	958	▲59	▲6.2%
その他サービス	92	2.6%	158	▲66	▲41.8%
小計	3,291	94.2%	3,834	▲543	▲14.1%
ITサービス・マネジメント事業 － 子会社サイトロック による 24時間の遠隔機器監視	201	5.8%	262	▲61	▲23.3%
合計	3,492	100.0%	4,097	▲604	▲14.8%

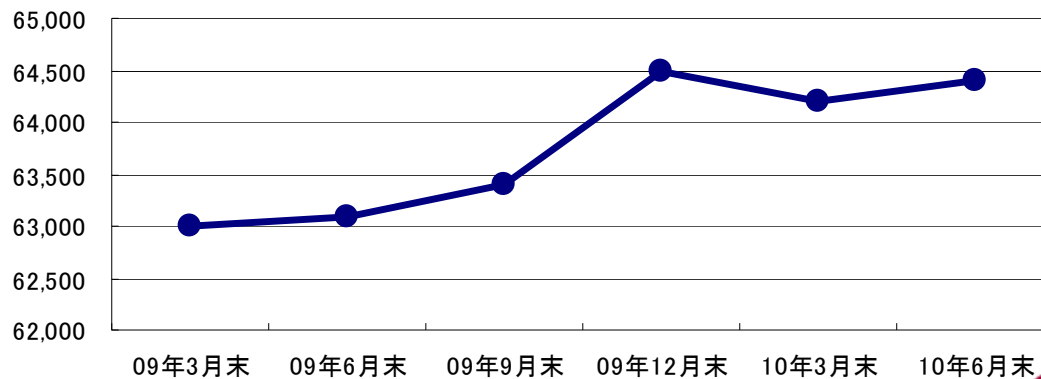


2010年上半期 主要サービスの概況 ～1～

■ SSLサーバ証明書サービス

- 有効枚数は微増
 - 企業認証のサーバ証明書(ベリサインブランド)は微増
 - ドメイン認証の低価格帯サーバ証明書(Geo Trustブランド)は順調に伸びているが、売上高への影響は限定的
- 単価は微減
 - 価格競争に挑戦
 - EV SSLサーバ証明書の普及はスローペース
 - 複数年契約により困り込み
- 販売代理店は好調
 - 発行枚数、単価ともに増加

サーバ証明書(ベリサインブランド)の有効枚数



2010年上半期 主要サービスの概況 ～2～

- クライアント認証サービス
 - MPKIは足踏み
 - 新規受注は伸び悩むものの、契約更新は堅調
 - オンラインバンキングの市場を確実に拡大
 - VIP-FDS(オンライン詐欺検出サービス)受注立ち上がり
 - 大手銀行、大手ネット銀行にサービス提供予定
 - FDS Hosted (クラウド型)を開始
 - VIP-Authentication(クラウド型OTP)が立ち遅れ
 - 大手金融機関は慎重に検討中
 - ゲーム業界など利用シーンは拡大
- その他サービス
 - コンサル・トレーニング事業を絞り込み
 - ドメインネーム関連事業の新規顧客開拓の遅れと、過去の障害による解約発生
 - 製品品質向上による既存顧客の満足度向上を優先
 - 6月、新gTLD支援サービスを開始
 - 米国ベリサイン・インク、メルボルンIT社と連携

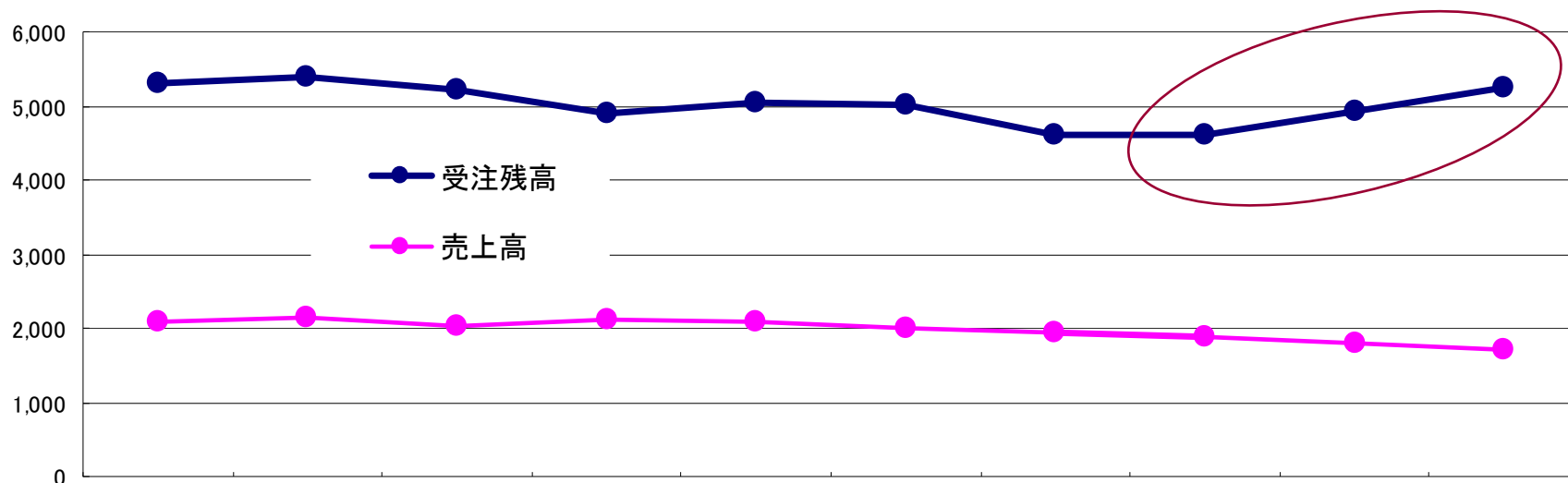


受注残高と売上高の推移

(単位: 百万円)

	08年 3月末	08年 6月末	08年 9月末	08年 12月末	09年 3月末	09年 6月末	09年 9月末	09年 12月末	10年 3月末	10年 6月末
受注残高	5,312	5,396	5,212	4,891	5,043	5,010	4,608	4,601	4,933	5,243

	08年 1-3月	08年 4-6月	08年 7-9月	08年 10-12月	09年 1-3月	09年 4-6月	09年 7-9月	09年 10-12月	10年 1-3月	10年 4-6月
売上高	2,080	2,141	2,034	2,124	2,090	2,007	1,935	1,881	1,787	1,705



2010年上半期 貸借対照表

(単位:百万円)

	10年 6月	09年 12月	増減
資産の部			
現預金	8,874	8,416	458
その他流動資産	3,151	3,058	93
有形固定資産	664	713	▲48
無形固定資産	785	775	10
投資その他	902	1,046	▲143
資産合計	14,379	14,010	369

	10年 6月	09年 12月	増減
負債の部			
前受金	3,379	3,092	287
その他負債	962	1,088	▲125
負債合計	4,342	4,180	161
純資産合計	10,037	9,829	207
負債純資産合計	14,379	14,010	369





今後の展開



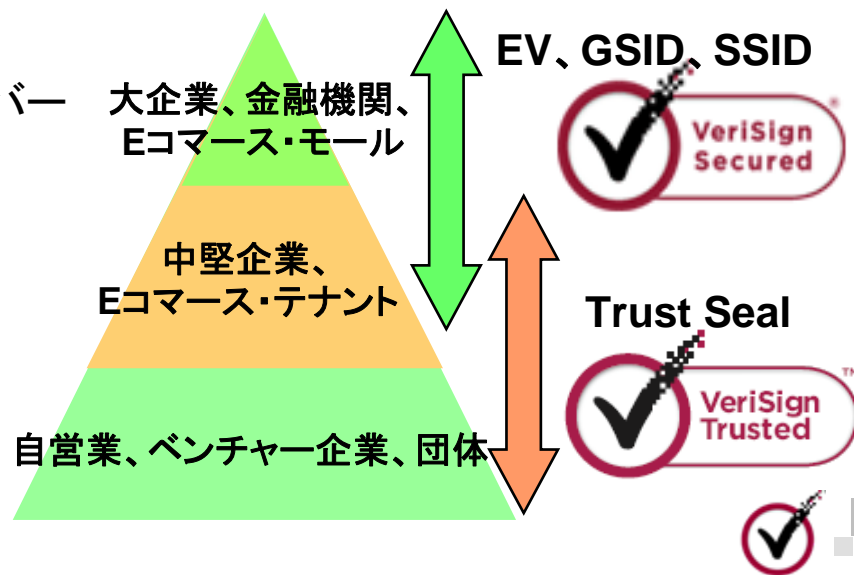
SSLサーバ証明書サービス

- 単価をアップ
 - － 他社製品とのパッケージ化により顧客単価アップ
 - － SaaS型 ウェブ・アプリケーション・ファイアウォール「Scutum」
 - 6月30日発表、セキュアスカイテクノロジー社との協業
 - ガンブラー（Webサイト改ざん、Web感染型ウイルス）等の最新の攻撃にも対応
 - － 携帯電話端末のSSL接続確認サービス
 - 7月7日発表、ケータイラボラトリー社との協業、
 - 携帯電話端末から正しくSSL接続されるかどうかを効率的に検証
 - － EV SSLサーバ証明書の高付加価値により製品単価アップ
 - － 6月14日発表、全国 約180の信用金庫のオンラインバンキングに導入
 - － マーケティング効果を実証し、業界の裾野を拡大中
 - 数量をアップ
 - － 廉価版のドメイン認証サービス（Geo Trust ブランド）を強化
 - － VeriSign Trust Sealを普及
 - － 7月27日発表、情報提供サイトに安全性のお墨付きを与える



VeriSign Trust Sealの概要

- VeriSign Trust Sealの機能
 - ベリサインによる企業認証
 - マルウェア検出
(悪意あるソフトウェアの検出)
 - シールインサーチ (ウェブサイトの検索結果に VeriSign Trust Seal を表示)
- 新市場を開拓
 - 個人情報入力サイトだけではなく、
情報提供サイトが利用
 - 暗号化通信機能を省き、価格は従来のサーバー
証明書(ベリサインブランド)の半分以下
- 今後、Trust Seal機能によりSSLサーバー
証明書を差別化
 - Trust Seal機能をSSLサーバー証明書に
無償で追加



クライアント認証サービス

■ 利用シーンの開拓（利用者の拡大）

- オンラインバンキング
- クラウド型サービス
- オンラインゲーム
- スマートフォン向けサービス
- Single sign onサービス

MPKI

VIP Auth

VIP FDS



■ ソリューション／ツールの拡充（手段の拡大）

- 使い勝手向上インターフェイスツール
- FDS Hosted（クラウド型）
- ツールバー型OTP
- アプリケーション組込型OTP開発キット

MPKI

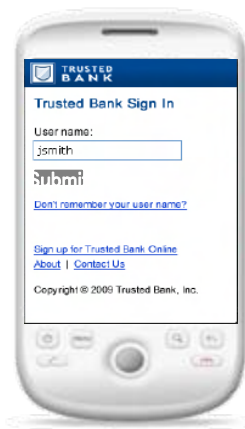
VIP Auth

VIP FDS

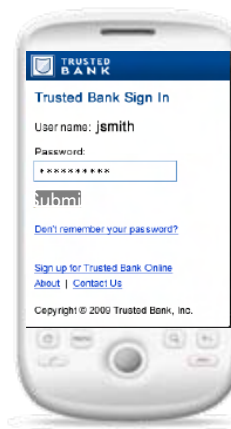


スマートフォン向けサービス

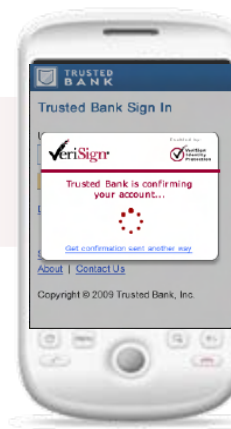
- アプリケーション組込型OTPを容易に実現
 - USAA(利用者数740万人の米国銀行)はiPhone向けモバイルバンキングアプリケーションに利用
 - サービス開始から2週間で40,000人以上のユーザが利用登録
 - iPhone、Android、Windows Mobileなどのスマートフォンに対応
- セキュリティ・利便性・コストを両立
 - 2要素目の認証のOTP入力を自動実行することにより、文字入力がしにくいスマートフォンでも利便性を維持
 - 開発キットの利用は無料



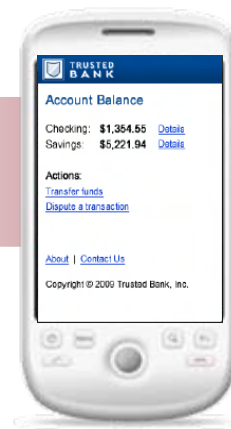
ID入力



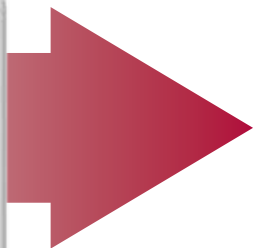
PW入力



自動的にOTP認証を実施



ログイン成功





その他サービス

- ドメインマネージメント事業を拡大
 - 既存サービスの品質向上により、顧客を維持・拡大
 - 新サービスを投入し、新規顧客を獲得
 - 新gTLD支援サービス
 - 付加価値サービス (以下、仮称)
 - Managed DNS
 - ドメイン名 モニタリングサービス
 - ブランド保護サービス





Thank You

ありがとうございました

