

2009年12月期 第2四半期 決算説明会

日本ベリサイン株式会社 (3722)

2009年8月12日



本資料に記載された業績予想ならびに将来の予測は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により、記載されている予想数値と異なる場合があります。

すべてを結ぶ、たしかなもの。ベリサイン

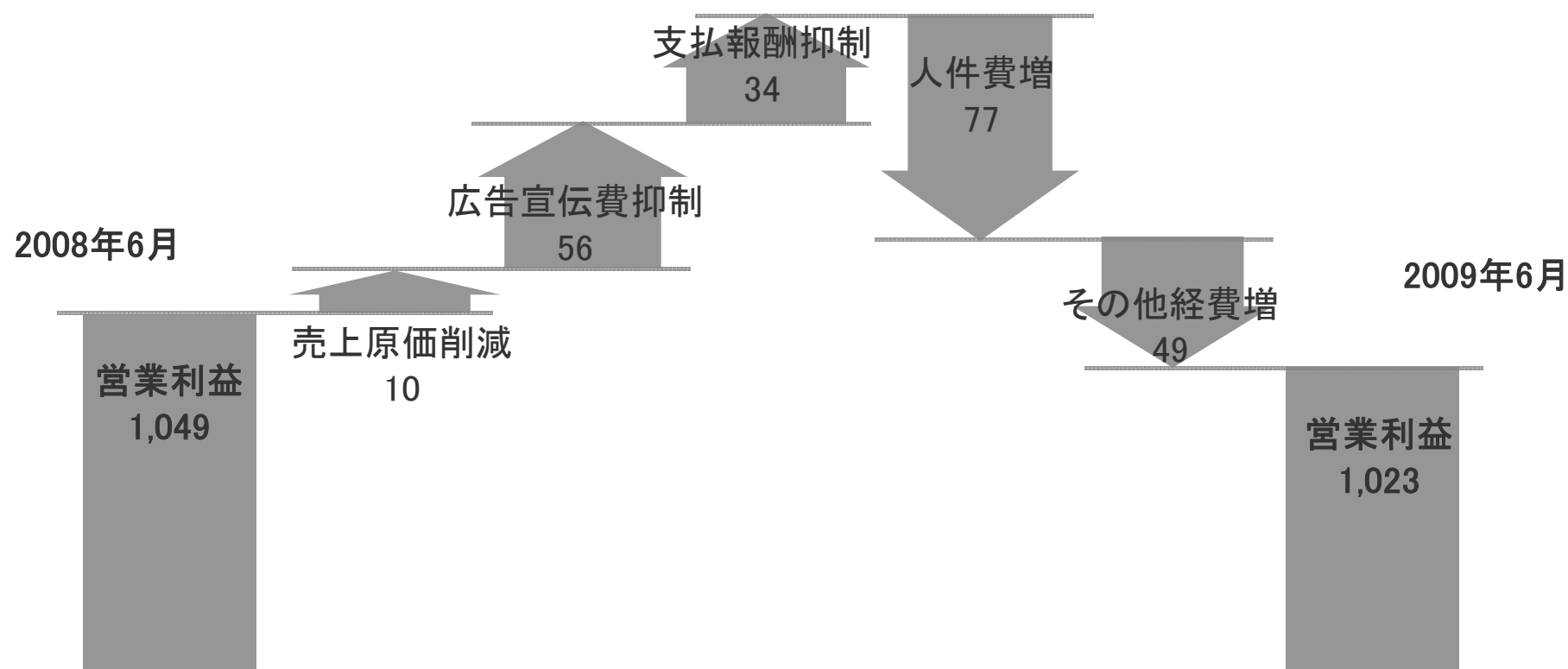
2009年12月期 上半期 連結損益計算書

(単位:百万円)

	前年同期との比較				中間期予想との比較		通期予想との比較	
	08年 1-6月	09年 1-6月	増減額	増減率	中間期 予想	達成率	通期 予想	達成率
売上高	4,222	4,097	△125	97.0%	4,120	99.4%	8,470	48.4%
営業利益	1,049	1,023	△26	97.6%	860	119.0%	1,700	60.2%
営業利益率	24.8%	25.0%	+0.2%	—	20.1%	—	20.1%	—
経常利益	1,070	1,042	△29	97.4%	870	119.8%	1,730	60.2%
純利益	563	532	△31	94.5%	480	110.8%	960	55.4%

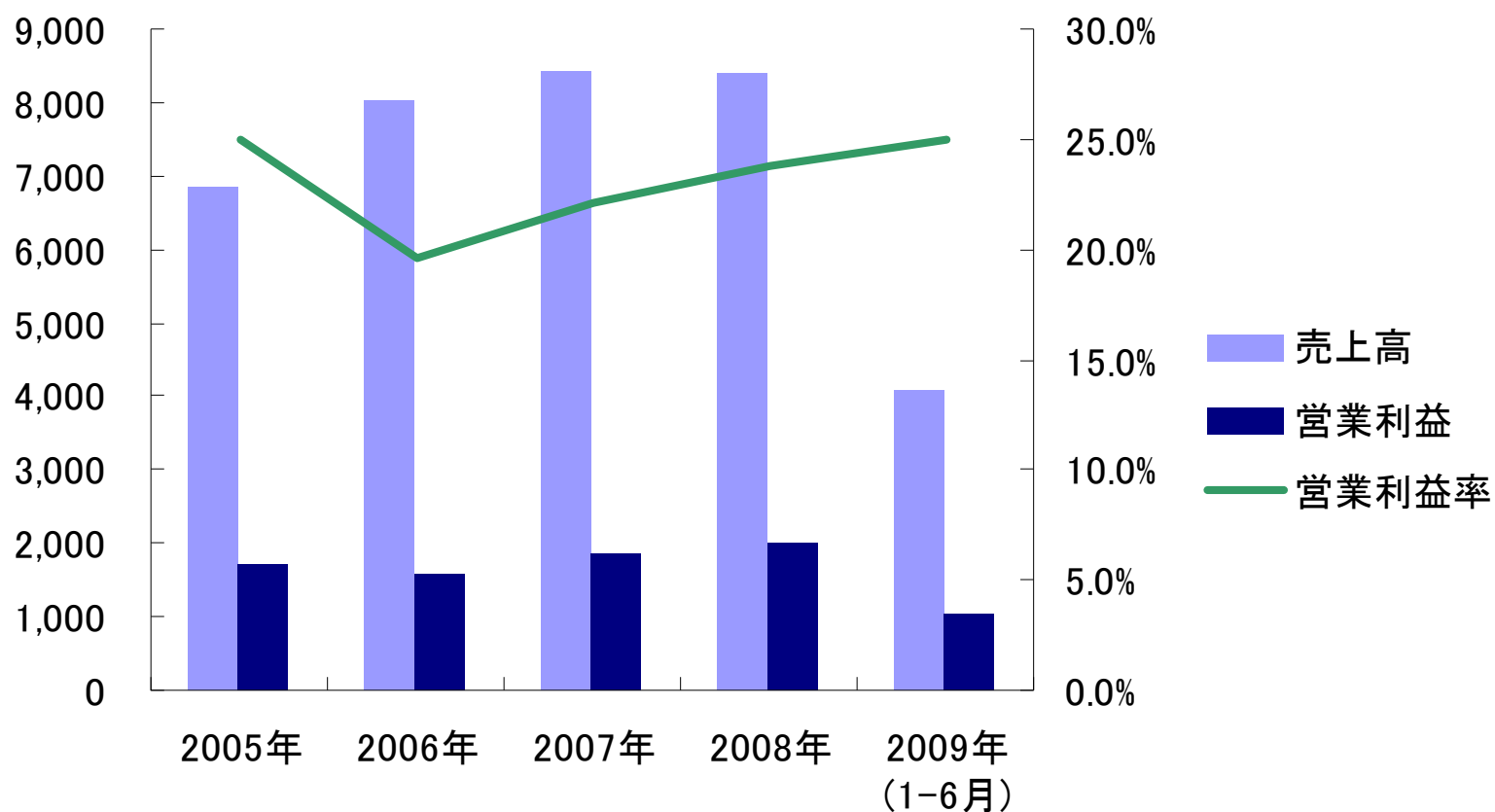
2009年12月期 上半期 営業利益分析

(単位:百万円)



売上高、営業利益、営業利益率の推移

(単位:百万円)



2009年12月期 上半期 貸借対照表

(単位:百万円)

	08年12月末	09年6月末	前年度 末比
資産の部			
現預金	8,100	8,799	+699
その他流動資産	2,187	2,248	+61
有形固定資産	920	790	△130
無形固定資産	1,891	1,783	△108
投資その他	1,245	1,238	△7
資産合計	14,344	14,858	+514

	08年12月末	09年6月末	前年度 末比
負債の部			
前受金	3,284	3,208	△76
その他負債	981	1,196	+215
負債合計	4,265	4,403	+138
純資産合計	11,079	11,455	+376
負債純資産合計	14,344	14,858	+514

セグメント情報

(単位:百万円)

セグメント	08年1-6月	09年1-6月		08年1-6月 との比較
		販売金額	構成比 (%)	
セキュリティ・サービス事業				
SSLサーバ証明書サービス －EV-SSL証明書、企業認証、サーバ証明書 －ジオトラストブランドでの低価格帯サーバ証明書	2,700	2,717	66.3%	+17
クライアント認証サービス －マネージドPKI(電子認証局業務のアウトソース) －ベリサイン・アイデンティティ・プロテクション(VIP)	973	958	23.4%	△15
その他サービス	291	158	3.9%	△133
小計	3,965	3,834	93.5%	△130
ITサービス・マネジメント事業 －子会社サイトロックによる24時間のネットワーク監視	257	262	6.4%	+5
合計	4,222	4,097	100%	△125

認証事業の現状と今後について

SSLサーバ証明書

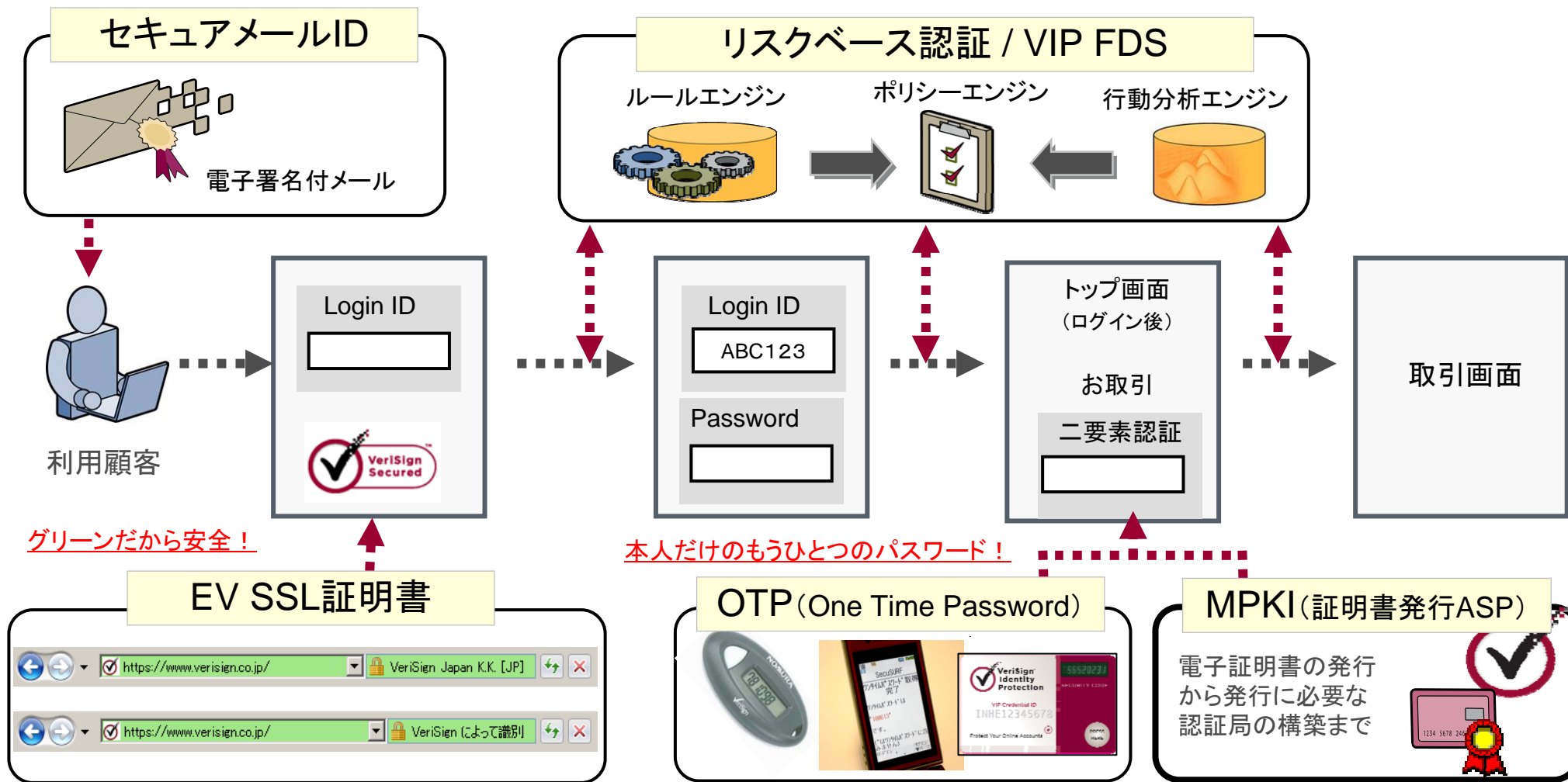
クライアント認証

認証事業の将来

主力商品 (SSLサーバ証明書、クライアント認証) の導入事例

このメールは、確かにXX銀行から届いたのかな？

東京とNYから、同じパスワードで、ほぼ同時にアクセス？ おかしい！



SSLサーバ証明書(1) ～現在の概況～

1. 当社のポジション

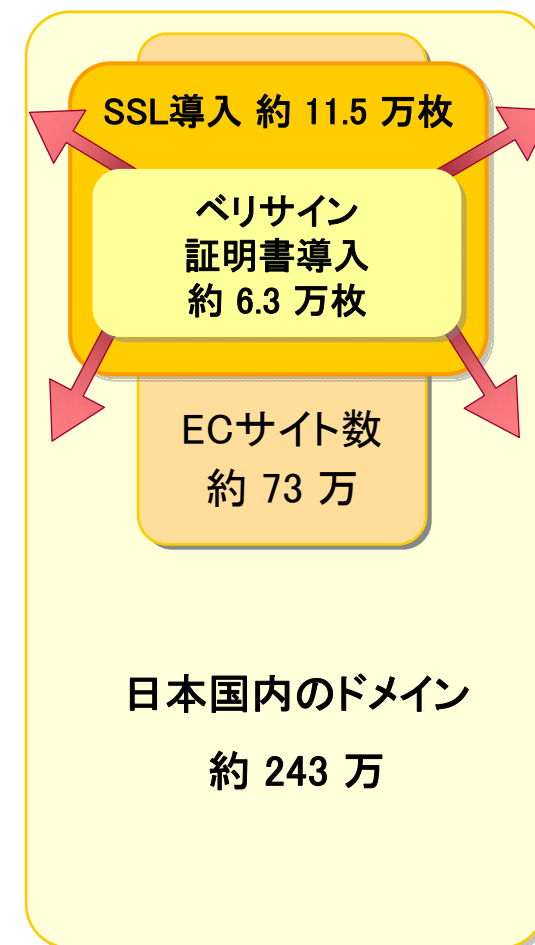
- リーディングカンパニーとしての、実績と信頼性
- 2009年6月末 証明書発行枚数 63,100枚
(2008年12月末比 +1,500枚増)

2. 未開拓市場

- 日本国内のドメイン数は約 243万、ECサイト数 約 73万
サイトに比べ、SSL導入は約 11.5 万枚のみ
 - 上場企業1,000 社強、金融機関900 社弱 (当社調べ)が
SSL未導入

3. 取り組み

- 新たな価値訴求
 - セキュリティ対策に加え、EVSSLのマーケティング効果を
セミナーでアピール
- 販売チャンネルの拡充
 - パートナー(代理店販売)が好調、社数がさらに拡大
- 低価格帯サーバ証明書の販売体制確立
 - GeoTrustブランドの販売体制が本格稼動



SSLサーバ証明書(2) ~ EV SSLサーバ証明書による新たな価値訴求 ~

- 「セキュリティ対策」に加えて
「マーケティング効果」「企業イメージの向上」へ

セキュリティ対策

目に見える
セキュリティ対策

企業の
「正しいサイト」
であることの認証

暗号化通信

マーケティング効果

エンドユーザーの安心感が
コンバージョン率の向上に
サイトへのアクセスが
購入・会員登録に結びつく

銀行以外の金融機関、
さらには金融機関以外の顧客へと導入が拡大

- ・株式会社オイシックス様：
商品の新規購入率が 16% 向上
- ・トレンドマイクロ株式会社様：
ソフトウェアの更新完了率が 8.4% 向上
- ・ライオン株式会社様：
ショッピングサイトのコンバージョン率10% アップ

企業イメージの向上

セキュリティ重視の姿勢と
お客様志向をアピール

トップページ、サイト全体でのEVSSL証明書導入

- ・口座取引画面、購入画面に限らない利用
金融から学校法人へと利用が拡大中
- ・ジョインベスト証券様、学校法人東海学園様 など

クライアント認証（1） ～ 認証対象の拡大 ～

これまで

ひとの認証

企業の認証



これから

ドキュメントの認証

電子署名機能を使った、電子契約サービス

デバイスの認証

M2M (Machine to Machine)、機器間での通信を認証

ソフトウェアの認証

プログラム、ソフトウェアなど電子ファイルが正しいものであり、改ざんされていないことを確認

クライアント認証（2） ～ 認証利用シーンの拡大 ～

これまで

金融取引

電子商取引



これから

会員ポータル

- ・ 人事採用関連、医療関連など、重要な個人情報を扱うポータル
- ・ 内定者と人事担当者間、医師間のコミュニケーションを促進

流通BMS(ビジネス・メッセージ・スタンダード)

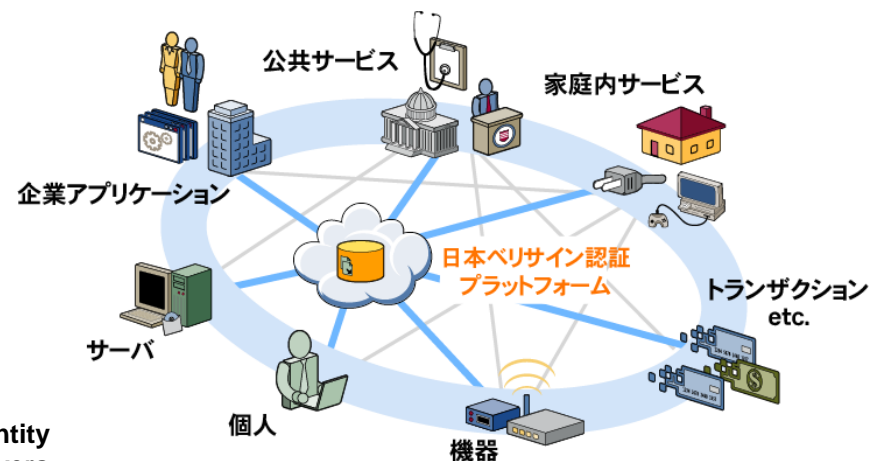
- ・ 商品の受発注、決済情報をネットでやり取りするため、小売店、卸各社を認証
- ・ 流通システム標準普及促進協議会 が発足

クラウドコンピューティング

- ・ ウェブ上のサービスを利用する企業や個人を認証
- ・ 多くの企業が先行投資を実施

認証事業の将来

コンシューマ及び企業向け
統合認証環境



認証プラットフォーム
概念図